

Silvia Lannutti

— BRAND DESIGN
— PROGETTAZIONE EDITORIALE
— DIREZIONE ARTISTICA

DIREZIONE ARTISTICA
GRAFICA E DESIGN

Creo strategie visive, identità e progetti editoriali per brand che vogliono prendere vita.

LINK TO PORTFOLIO ONLINE

Dal 2013 mi occupo di **progettazione editoriale**, **brand design** e **direzione artistica**.

Nel cuore della Motor Valley, collaboro con realtà legate al **motorsport** e **automotive**, al **beauty**, **terzo settore** ed **editoria**, dalla definizione dell'identità alla sua applicazione sui diversi supporti.

Il mio obiettivo è far vivere i brand attraverso materiali visivi, dando forma alla loro voce mediante una direzione coerente e sviluppando il progetto su diversi media, dalla stampa al digitale.



— 25 Aprile 1984
— Castel S. Pietro Terme (BO)
— Italiana

— Libera professionista
— P. Iva 03261731206

— +39 339 7499113
— info@silvialannutti.it
— **www.silvialannutti.it**

DIREZIONE ARTISTICA
GRAFICA E DESIGN

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Art director, brand designer e grafica editoriale — Freelance

2013 — Oggi

- **Definisco concept visivi per brand identity**
  dal design di loghi a sistemi completi di identità visiva,
  garantendo un'esperienza coerente su tutti i touchpoint, fisici e digitali.
- **Definisco la grafica di materiali di comunicazione**
  dall'ideazione fino alla produzione grafica, dal manifesto all'evento
- **Curo la realizzazione di prodotti editoriali**
  tra cui libri fotografici, riviste, cataloghi e brochure.
- **Seleziono materiali, finiture e tecniche di stampa**
  per libri e packaging, bilanciando estetica,
  coerenza con il brand e fattibilità produttiva.
- **Dirigo servizi fotografici e riprese video,**
  guidando la visione creativa dal brief al risultato finale.
- **Gestisco progetti in autonomia,**
  coordinando i fornitori e gestendo eventuali criticità
  per rispettare le tempistiche di consegna.

Graphic designer intern (2012).
Why Not Associates, Netcreater, Goosewire. Londra (UK)

Graphic designer (2011 — 2010).
Bottega Grafica, Piunti e Virgole. Dozza (BO)

Graphic designer e operatore stampa digitale (2010 — 2009).
Tipografia F.lli Cava. Castel San Pietro Terme (BO)

★★★★★
- Progettazione editoriale
- Brand identity e logo design
- Direzione artistica comunicazione visiva
- Grafica, packaging e materiali di comunicazione
- UX/UI design
- Consulenza su carte, finiture e nobilitazioni
- Adobe InDesign, Phososhop, Illustrator
- MacOS / iOS
- Italiano (madrelingua)

★★★★☆
- UI design
- Figma,
- Miro, Notion
- ChatGPT, Claude, Gemini, Notebook LM, Firefly, NanoBanana
- Inglese (B2)

★★★☆☆
- Adobe Premiere
- HTML & CSS
- WordPress, Shopify
- Midjourney
- Francese (A1)

AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Design, UX/UI e branding

Talent Garden. UI design master — Branding & visual design master.
Fastweb Digital Academy.
UX design — UX & psychology — Design systems — Advanced UX/UI design.
Fondazione Aldini Valeriani. Corso professionale grafica Adobe livello avanzato.
Legatoria Montanari. Corso base di legatoria.

AI e comunicazione digitale

Nuovo Istituto di Design. AI generativa: designing tomorrow
CNA Foer. AI & design — Digital content — Web marketing e promozione aziendale
IAL E.R. Web & social copywriting
Demetra Formazione. Storytelling per il web

Leadership e soft skills

CNA Foer. Women's Leadership — Time management — Comunicare con efficacia
ADV MEDIA LAB. Psicologia dei consumi (corso avanzato)

EDUCAZIONE

2011 — 2006 | Università di Urbino
Laurea magistrale in **Comunicazione e pubblicità per le organizzazioni**
Voto: 110/110

2006 — 2003 | University of Bologna
Laurea triennale in **Sociologia (percorso comunicazione)** — Voto: 108/110

Autorizzo al trattamento dei dati personali contenuti
nel mio curriculum vitae in base all'articolo 13 del D.Lgs. 196/2003.
Castel San Pietro Terme (BO). Novembre 2026

