PORTFOLIO

Creo strategie visive, identità e progetti editoriali per brand che vogliono prendere vita.

DIREZIONE ARTISTICA
GRAFICA E DESIGN



Silvia Lannutti

BRAND DESIGN,
PROGETTAZIONE
EDITORIALE
DIREZIONE ARTISTICA











LINK AL
PROGETTO
COMPLETO

Magic. Ayrton Senna.
Un viaggio visivo per ricordare un grande campione, a trent'anni dalla sua scomparsa.

Ideazione e realizzazione di logo e identità visiva della mostra fotografica a Imola, video di presentazione, catalogo e materiali di comunicazione e di allestimento.s

— Direzione artistica
— Brand design
— Grafica
— Editoria



Materiale riservato © Silvia Lannutti









LINK AL
PROGETTO
COMPLETO

NoAI Made.

Creiamo oggetti esclusivi
ed autentici, pensati con la testa,
fatti solo di originali.

Progetto di logo e identità visiva
per una società di consulenza
che rivendica un approccio creativo
e progettuale autenticamente
umano, declinato su brand system
e materiali promozionali.

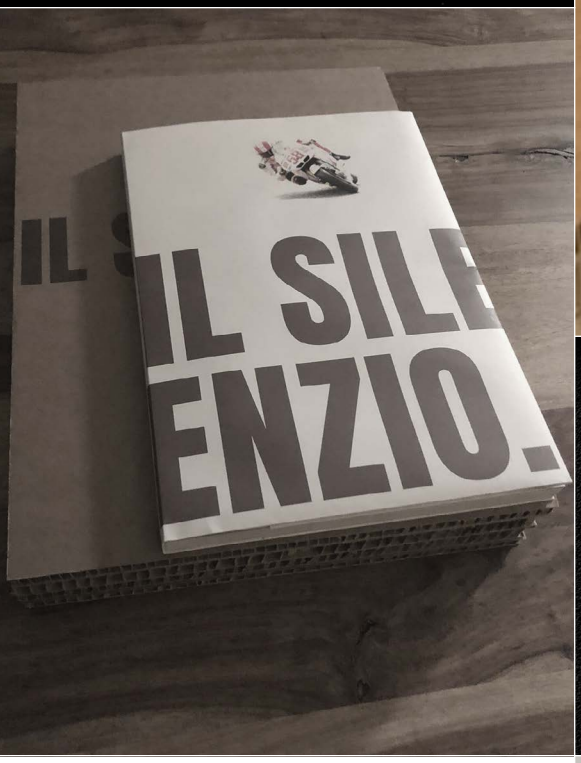
— Brand design
— Grafica



Materiale riservato © Silvia Lannutti









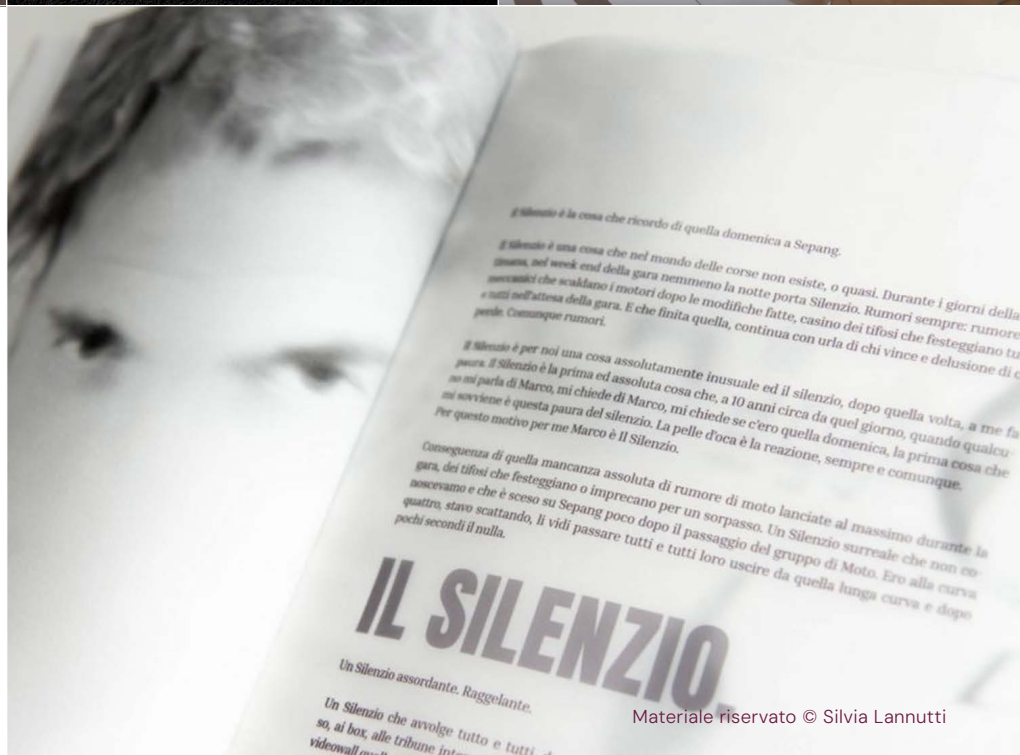


LINK AL
PROGETTO
COMPLETO

Il Silenzio.
Dopo 10 anni, un tributo fotografico ed editoriale a Marco Simoncelli.

Creazione del logo e definizione di gabbia, stile d'impaginazione e layout per due edizioni del libro: una a carattere più celebrativo, l'altra più magazine. Creazione del video promozionale della mostra fotografica.

— Direzione artistica
— Brand design
— Grafica
— Editoria



Materiale riservato © Silvia Lannutti

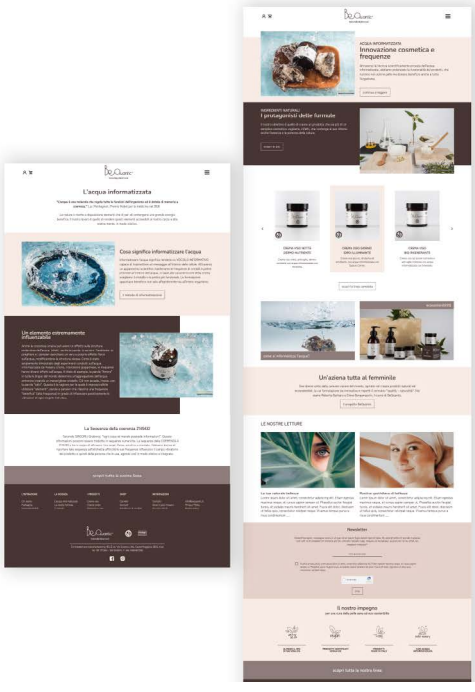








LINK AL
PROGETTO
COMPLETO





BeQuantic.
Cosmesi naturale e quantistica.

Consulenza d'immagine e direzione artistica: sviluppo dell'identità visiva del brand, dal logo al packaging, dalla fotografia ai materiali di comunicazione, fino all'UI design del sito web ed e-commerce.

— Direzione artistica
— Brand design
— Grafica
— UI Design

Materiale riservato © Silvia Lannutti









LINK AL
PROGETTO
COMPLETO

Apre e chiude.

La chiave attraverso i secoli.

Progetto di design editoriale per mostra museale: impaginazione di catalogo e pannelli espositivi, con definizione di una gabbia grafica essenziale e contemporanea, sistema cromatico per i temi e valorizzazione delle chiavi antiche attraverso riproduzioni in scala reale.

— Direzione artistica
— Grafica
— Editoria

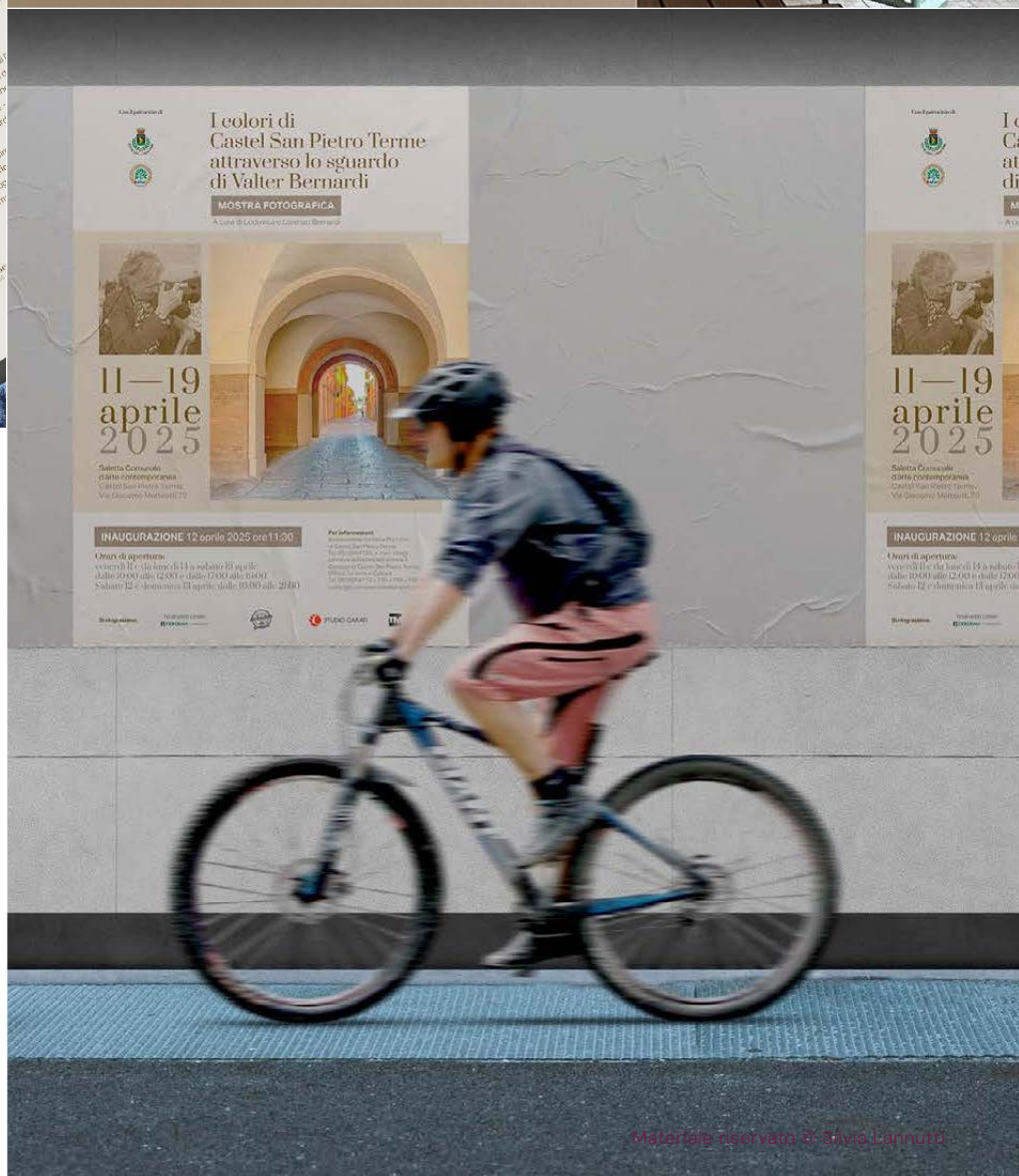


Materiale riservato © Silvia Lannutti









I colori di Castel San Pietro Terme con lo sguardo di Valter Bernardi.

Consulenza e sviluppo dei materiali pubblicitari per la mostra fotografica di un artista castellano.

— Direzione artistica
— Grafica

Materiale riservato © Silvia Cannuti









LINK AL
PROGETTO
COMPLETO

Dragon Tribe.

Progetto di packaging design e art direction per una linea cosmetica che unisce bellezza, spiritualità e visione immaginale: sviluppo dell'identità visiva dei prodotti (astucci ed etichette) e direzione dello shooting fotografico.

— Direzione artistica
— Grafica



Materiale riservato © Silvia Lannutti







XII GIORNATA NAZIONALE FIOCCHETTO LILLA
GIORNATA NAZIONALE DI SENSIBILIZZAZIONE SUI DISTURBI DEL COMPORTAMENTO ALIMENTARE

organizzato da FANEP odv

TE LO DICO IN Poesia
L'empatia
IL CONCORSO DEL FIOCCHETTO LILLA

DITELO a FANEP



LINK AL PROGETTO COMPLETO

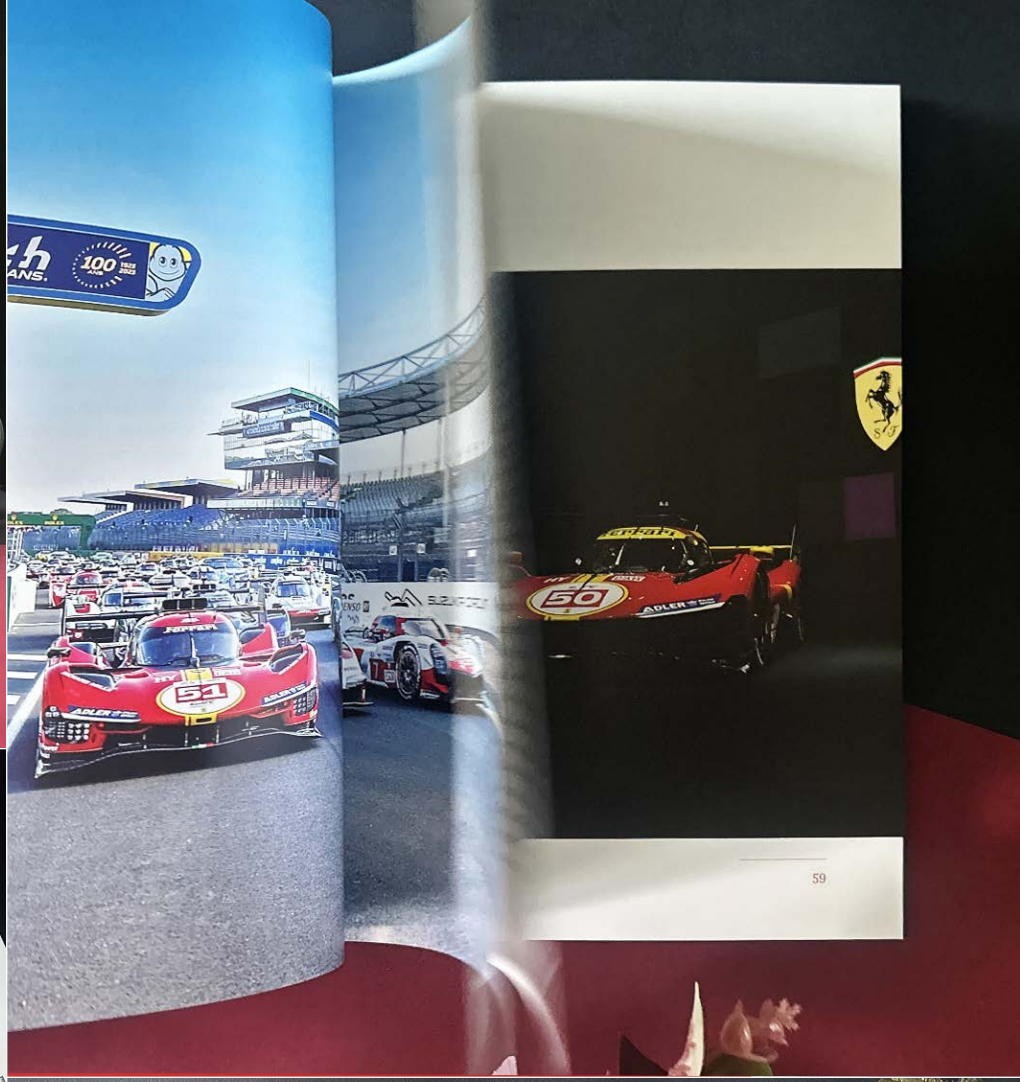
Fiocchetto lilla.
Simbolo della lotta ai Disturbi del comportamento alimentare.

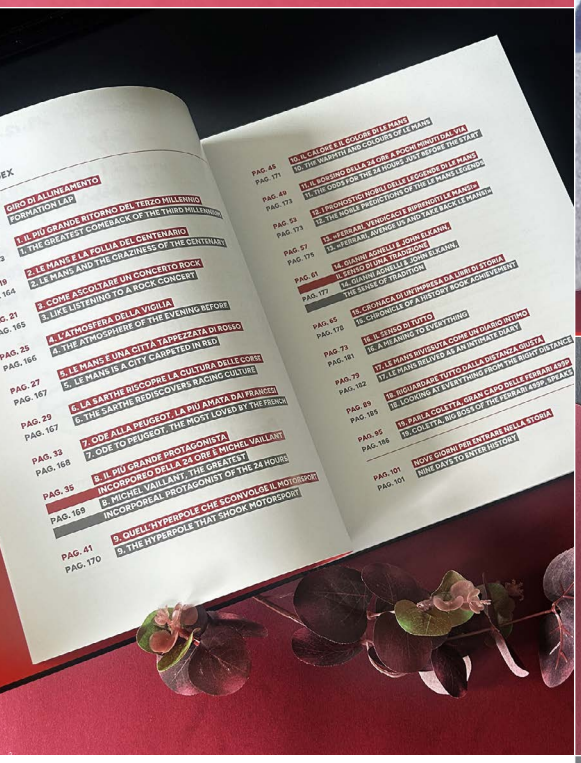
Ideazione del logo e sviluppo dell'identità visiva del Fiocchetto Lilla di Castel San Pietro Terme, con progettazione di materiali editoriali, gadget per eventi, contenuti video e supporto alla comunicazione social.

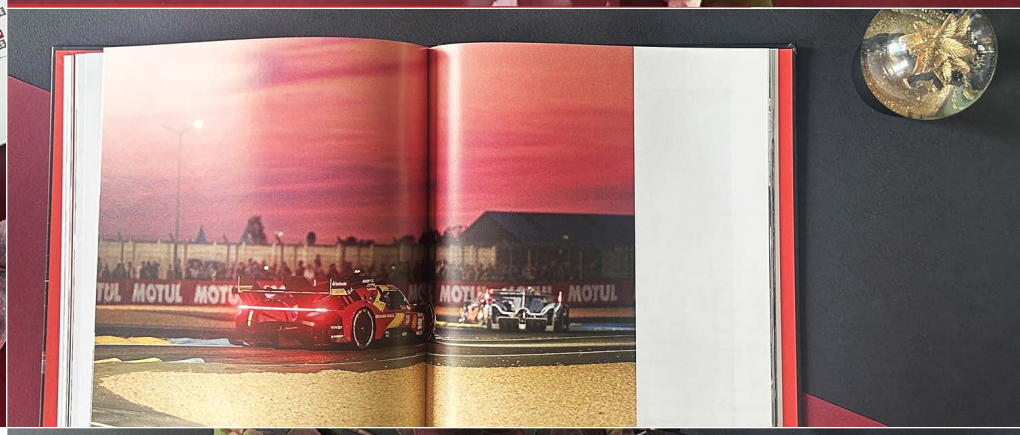
— Direzione artistica
— Brand design
— Grafica

Materiale riservato © Silvia Lombardi











LINK AL
PROGETTO
COMPLETO

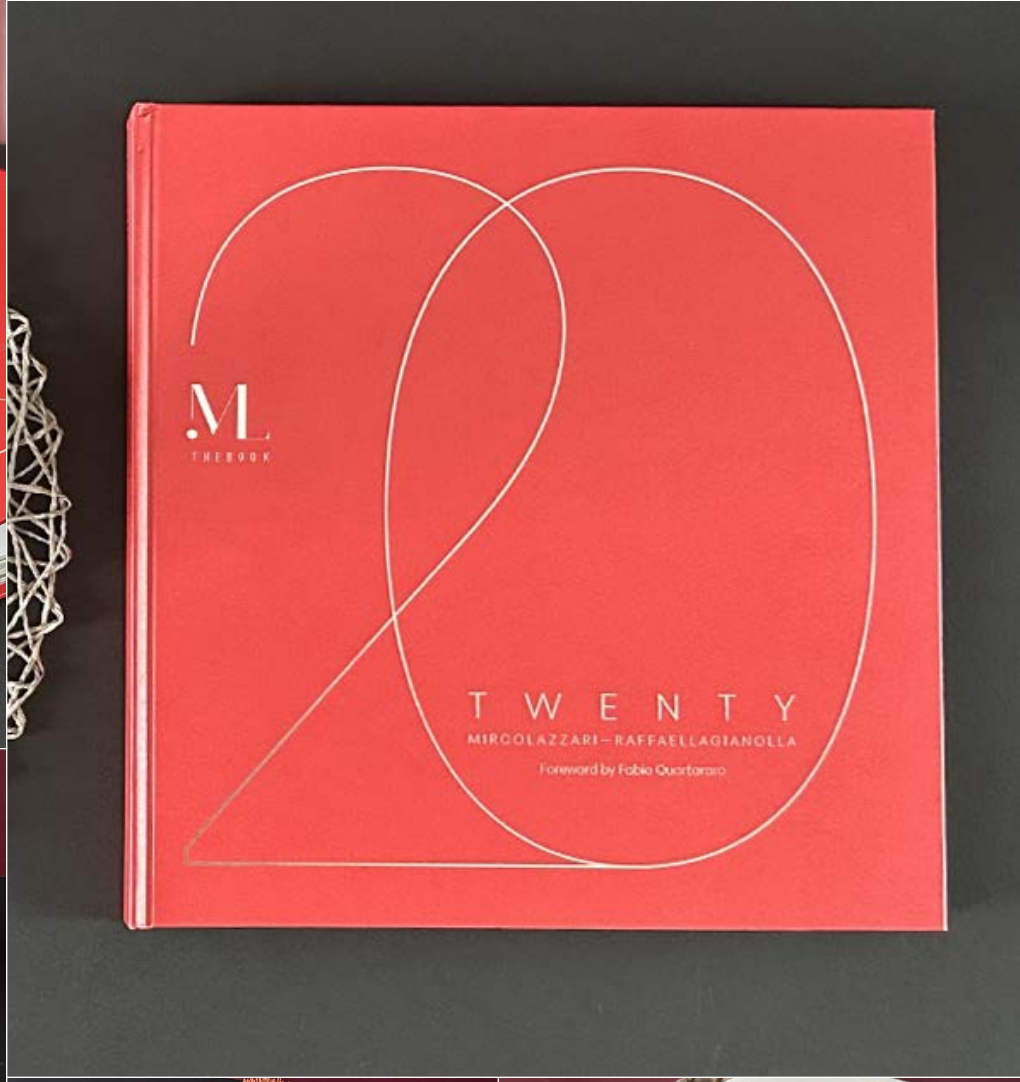
La favola rossa.
Il leggendario trionfo della Ferrari alla 24 ore di Le Mans 2023.

Progetto di design editoriale per il volume edito da Minerva: ideazione di copertina e sviluppo del sistema grafico (gabbia, stile e impaginazione completa) per raccontare il ritorno storico della Ferrari alla vittoria nella 24 Ore di Le Mans.

— Direzione artistica
— Grafica
— Editoria

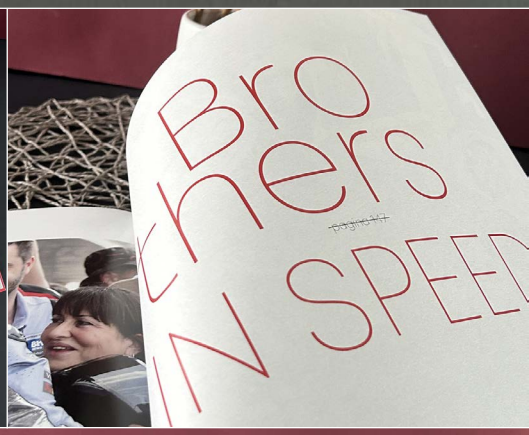
Materiale riservato © Silvia Lannutti











LINK AL
PROGETTO
COMPLETO

ML the Book.
Dal 2019 seguo il progetto grafico, occupandomi di concept, copertine, impaginazione, scelta di carte e nobilitazioni e preparazione dei file per la stampa. Nel 2020 ho progettato il logo ML The Book.
In queste foto, il libro fatto in occasione per i 20 anni di ML The Book.

— Direzione artistica
— Brand design
— Grafica
— Editoria

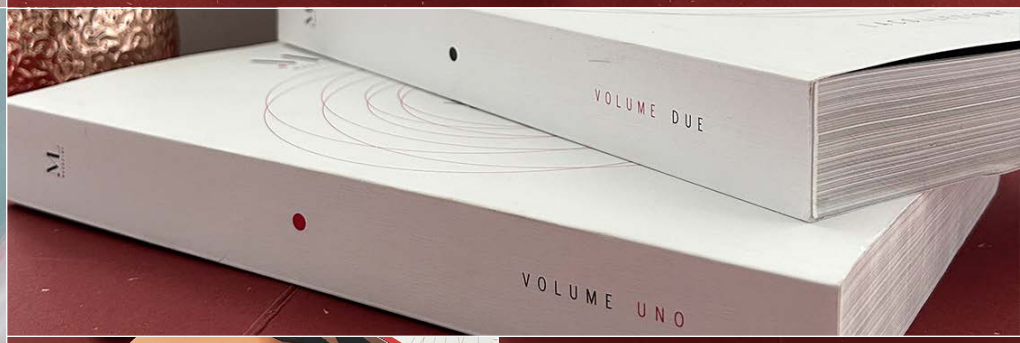


Materiale riservato © Silvia Lenutti













LINK AL
PROGETTO
COMPLETO

ML Magazine.

Un magazine digitale che racconta motorsport e lifestyle attraverso lo sguardo e le emozioni del fotografo Mirco Lazzari.

Creazione del logo e definizione di gabbia, stile d'impaginazione e layout, sviluppati in collaborazione con l'autore e applicati a tutti i numeri della rivista.

— Direzione artistica
— Brand design
— Grafica
— Editoria



Materiale riservato © Silvia Lannutti







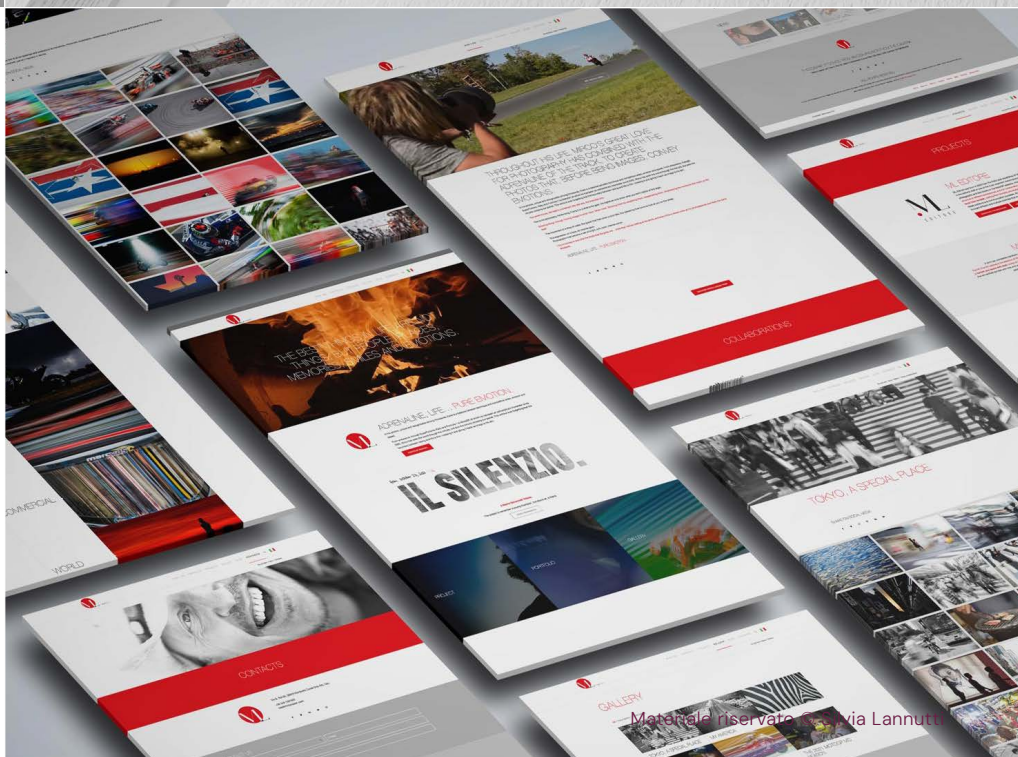


LINK AL
PROGETTO
COMPLETO

ML Photography.
Un'identità dai mille volti.

Sviluppo e direzione dell'immagine visiva del fotografo Mirco Lazzari: progettazione del logo e dei suoi sottosistemi, cura dei progetti editoriali e design di piattaforme web, a supporto di uno stile fotografico iconico nel mondo del motorsport.

— Direzione artistica
— Grafica
— UI design



Materiale riservato Gravia Lannutti









Segni, sapori e territorio.

Progetti di grafica per il settore agroalimentare: etichette per vino, olio e tartufi e design di una brochure editoriale dedicata alle eccellenze dell'Appennino bolognese.

— Direzione artistica
— Grafica

Materiale riservato © Silvia Lanzutti

grazie

DIREZIONE ARTISTICA
GRAFICA E DESIGN

+39 339 74 99 113
silvia@silvialannutti.it

www.silvialannutti.it