



Unione europea
Fondo sociale europeo



Operazione Rif. PA 2019-13480/RER **Donne Digitali - Percorsi di Formazione Professionale per l'acquisizione di conoscenze e competenze connesse ai processi di digitalizzazione** approvata con DGR 254/2020 del 30/03/2020 e cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia Romagna.
Progetto 11 Edizione 3

ATTESTATO DI FREQUENZA AL CORSO

WEB E SOCIAL COPYWRITING

Per un totale di 40:00 ore su 40:00 ore nella percentuale del 100%

CONFERITO A

SILVIA LANNUTTI

Nata a Castel San Pietro Terme (BO) il 25/04/1984

Il corso si è svolto
presso IAL Innovazione Apprendimento Lavoro Emilia Romagna Srl Impresa Sociale
Via webinar-Microsoft Teams
dal 15/02/2021 al 17/03/2021

Responsabile di sede
Fabrizio Ungarelli

Il presente attestato viene rilasciato in esenzione dall'imposta bollo per gli usi previsti dall'art. 9 allegato B del D.P.R. 26.10.72 n. 642 e dall'art. 1 della Legge 23.8.88 n. 370.

IL PRESENTE CERTIFICATO NON PUÒ ESSERE PRODOTTO AGLI ORGANI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE O AI PRIVATI GESTORI DI PUBBLICI SERVIZI. (art. 15 L. 183/2011)



1. CONTENUTI DEL CORSO

Scrittura web persuasiva. Funneling e engagement. Struttura e semantica sui siti. Classificazioni: (hash)tag, categorie. Verifica del rapporto tra testo e indicizzazione sui motori di ricerca. Uso base di Google Analytics. Tecniche di lancio, descrizione, captioning e tagging di immagini e video su Facebook, Instagram, YouTube.

2.TIPO DI PROVE DI VALUTAZIONE FINALE

- simulazione
- colloquio
- prova di verifica con test
- prova di verifica con colloquio
- altro

3. ANNOTAZIONI INTEGRATIVE

Il corso è stato condotto da Angelo Cavessi.