

Forlì-Cesena



**FORMAZIONE**

# ATTESTATO DI FREQUENZA

all'Operazione n. 2019-13459/RER  
"Percorsi di formazione permanente per le competenze digitali – Azione 3"

Approvata con DGR n. 254/2020 del 30/03/2020 e co-finanziata dal PO FSE 2014-2020

Progetto 6 Edizione 1

## WEB MARKETING E PROMOZIONE AZIENDALE

Rilasciato alla partecipante

### SILVIA LANNUTTI

Nata/o a Castel San Pietro Terme (Bo)

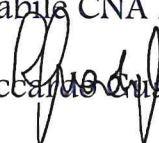
Il 25/04/1984

Il corso della durata di 40 ore, gestito da CNA Formazione Forlì-Cesena S.c.a r.l. Viale Roma, 274/B – 47121 Forlì è stato svolto in  
Modalità videoconferenza tramite piattaforma Cisco Webex per ordinanze Coronavirus

La Coordinatrice del corso

Sarah Trotta  


Il Responsabile CNA Formazione

  
Riccardo Casardigli

Prot. n. 172/CE  
del 28/10/2020



Unione europea  
Fondo sociale europeo



## CONTENUTI

### Descrizione dei Moduli

#### **CONTENUTI:**

- elaborare la comunicazione interna e quella in uscita, strategie di posizionamento e di vendita, dalla gestione di account social alla grafica;
- utilizzare Tools avanzati per social media manager;
- profilare lead, clienti e visitatori per migliorare le performance aziendali;
- individuare soluzioni digitali per il social web marketing;
- saper redigere un documento di digital e social media strategy;
- mettere in campo strategie efficaci per potenziare l'ecommerce;
- valutare copyright e licenze;
- gestire un progetto di digital strategy;
- programmare azioni di informazione digitale in riferimento alle richieste promozionali di prodotti e servizi in linea alla domanda del target e al piano strategy.

**PERIODO DI SVOLGIMENTO:** dal 23/06/2020 al 30/07/2020

**DURATA DEL CORSO:** ore 40

**PERCENTUALE ORE FREQUENTATE:** 100%



Forlì-Cesena