

Forlì-Cesena



FORMAZIONE

ATTESTATO DI FREQUENZA

all'Operazione n. 2019-13459/RER
"Percorsi di formazione permanente per le competenze digitali – Azione 3"

Approvata con DGR n. 254/2020 del 30/03/2020 e co-finanziata dal PO FSE 2014-2020

Progetto 4 Edizione 2
DIGITAL CONTENT

Rilasciato alla partecipante

LANNUTTI SILVIA

Nata/o a Castel San Pietro Terme (BO)

Il 25/04/1984

Il corso della durata di 40 ore, gestito da CNA Formazione Forlì-Cesena S.c.a r.l. Viale Roma, 274/B – 47121 Forlì è stato svolto in
Modalità videoconferenza tramite piattaforma Cisco Webex per ordinanze Coronavirus

La Coordinatrice del corso

Sarah Trotta

Il Responsabile CNA Formazione

Riccardo Guardigli

Prot. n. 142/CE
del 26/10/2020



Unione europea
Fondo sociale europeo



CONTENUTI

Descrizione dei Moduli

CONTENUTI:

- definire la content strategy;
- ricercare informazioni e contenuti in ambienti digitali e multimediali (infografiche, video, podcast, social network, app, ecc.);
- elaborare informazioni e contenuti e renderli fruibili all'esterno;
- identificare semplici strategie di trattamento dati e informazioni (copyright e privacy);
- identificare semplici strategie di comunicazione (argomenti più rilevanti per il pubblico/target, tipologie di contenuto, stile di scrittura, tone of voice) orientate al processo aziendale;
- ricoprire un ruolo trasversale alle molteplici attività di promozione aziendale, per conoscenze e competenze digitali, in linea con il contesto produttivo.

PERIODO DI SVOLGIMENTO: dal 30/06/2020 al 07/08/2020

DURATA DEL CORSO: ore 40

PERCENTUALE ORE FREQUENTATE: 97,50%



Forlì-Cesena