



Sono una grafica. Creativa,
pubblicitaria ed editoriale.

Silvia Lannutti

Residenza	Castel San Pietro Terme (BO)
Nascita	Castel San Pietro Terme (BO) • 25 Aprile 1984
Cittadinanza	Italiana
Patente	B • Automunita
Recapiti	+39 339 7499113 • info@silvialannutti.it
P.IVA	03261731206

Presente • 2013

FREE LANCE GRAFICA PUBBLICITARIA

Bologna e provincia • Consulente comunicazione visiva, grafica pubblicitaria.

Affianco le aziende come **consulente di comunicazione**, in particolare visiva. Le supporto nelle loro attività di **branding pubblicitario ed editoriale**. Opero in diversi settori: da quello cosmetico all'automotive, passando per l'alimentare ed il volontariato.

Creo loghi e **identità aziendali** che poi vado a declinare nei vari strumenti comunicativi dell'azienda, studio di **campagne di comunicazione** e relativi **contenuti grafici** fino alla definizione ed **impaginato** di brochure, cataloghi, riviste e libri d'arte fotografici. Posso affiancarmi al cliente come **project manager** e gestire gruppi di lavoro eterogenei per arrivare al risultato finale.

Gestisco in maniera autonoma i progetti e gli incontri con il cliente, individuando le sue **necessità** e trovando la soluzione a lui più consona. Ottime capacità organizzative e di **problem solving**, attitudine al lavoro di gruppo.

Amo la carta stampata, ma sono al passo coi tempi con contenuti digitali e per i canali social, con uno stile tendenzialmente semplice e minimalista, con preferenza per spazi bianchi, icone e simboli.

2012

WHY NOT ASSOCIATES / NET CREATER

Londra • Internship grafica pubblicitaria

Tirocinio e stage presso alcune aziende di Londra, per migliorare le capacità grafiche e l'utilizzo della lingua inglese. Ideazione e creazione di impaginati grafici, loghi e immagini coordinate, materiale pubblicitario e grafiche web.

2011 • 2010

BOTTEGA GRAFICA / PIUNTI E VIRGOLE

Dozza • Collaborazione grafica pubblicitaria

Collaborazione con libera professionista. Creazione di loghi, impaginazioni aziendali, brochure e materiale pubblicitario. Gestione clienti e fornitori.

2010 • 2009

TIPOGRAFIA F.LLI CAVA

Castel San Pietro Terme • Grafica e addetta stampa (sostituzione maternità)

Impaginazione di un largo numero di materiali stampati (loghi, biglietti da visita, materiale di cancelleria, poster, inviti, brochure, etichette, packaging). Controllo pre-stampa dei materiali esterni e loro preparazione per la stampa digitale o offset. Gestione completa della stampa digitale. Gestione clienti.

2021 • 2020

CORSI DI AGGIORNAMENTO WEB MARKETING

Psicologia dei consumi, corso avanzato (Adv Media Lab)

Web e Social copywriting (IAL Emilia Romagna)

Storytelling per il web (Demetra Formazione, Rimini)

Gestire un sito web (Formart Imola)

Digital Content (CNA Cesena)

Web Marketing e Promozione Aziendale (CNA Cesena)

2017 • 2016

CORSO CALLIGRAFIA ORIENTALE

FeiMo (Bologna)

2013

CORSO PROFESSIONALE GRAFICA ADOBE

Corso livello avanzato presso Fondazione Aldini Valeriani (Bologna)

2011 • 2006

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO

Laurea Magistrale • Comunicazione e pubblicità per le Organizzazioni (110 / 110)

Preparazione teorica e metodologica sui processi comunicativi e pubblicitari avanzati. In particolare: acquisizione di conoscenze sulle dinamiche della comunicazione e dell'informazione, sulla realizzazione di prodotti comunicativi e campagne pubblicitarie e

promozionali e sviluppo di competenze creative per lo sviluppo e progettazione di prodotti culturali e comunicativi.

2006 • 2003

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BOLOGNA

Laurea Triennale • Sociologia - percorso consumi e comunicazione (108 / 110)

Formazione teorica per la comprensione dei vari e complessi fenomeni sociali e dei principali processi di mutamento legati ad una crescente interdipendenza tra diversi sistemi sociali. Particolare attenzione al mondo dei media, ai processi di comunicazione, ai comportamenti di consumo, oltre che alle trasformazioni strutturali, istituzionali, demografiche ed anche soggettive nell'ambito dei processi economici e politici e delle dinamiche di stratificazione sociale, delle migrazioni, della vita urbana, della cultura contemporanea e dei rapporti interculturali, dei media.

ITALIANO

★★★★★ madrelingua

INGLESE

★★★★☆ fluente, sia parlato sia scritto

FRANCESE

★★☆☆☆ elementare

★★★★★

MAC IOS

★★★★★

INDESIGN

★★★★★

PHOTOSHOP

★★★★★

ILLUSTRATOR

★★★★☆

PREMIERE

★★★★☆

DREAMWEAVER

★★★★☆

WORDPRESS

★★★★☆

HTML E CSS

★★★★☆

ANALISI E CAPACITÀ STRATEGICHE PER IL MARKETING

★★★☆☆

CAPACITÀ FOTOGRAFICHE

★★★☆☆

COPYWRITING E SEO

Collaborazioni a livello di volontariato con Fa.Ne.P. Odv di Bologna, in particolare per il "Fiocchetto Lilla" di Castel San Pietro Terme, l'associazione 500acastello e la Fondazione "I Fiori del Bene" Onlus Pierluigi Tozzi di Chieti, per la realizzazione di materiali comunicativi e l'organizzazione di eventi.

Autorizzo al trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'articolo 13 del D.Lgs. 196/2003

Castel San Pietro Terme (BO), giugno 2021

In fede,

