

PORTFOLIO

**Guardo nell'anima dei brand
per rendere visibile ciò che conta.**



DIREZIONE ARTISTICA
GRAFICA E DESIGN

Silvia Lannutti
DIREZIONE ARTISTICA,
GRAFICA
E BRAND DESIGN



ML Book. 20.

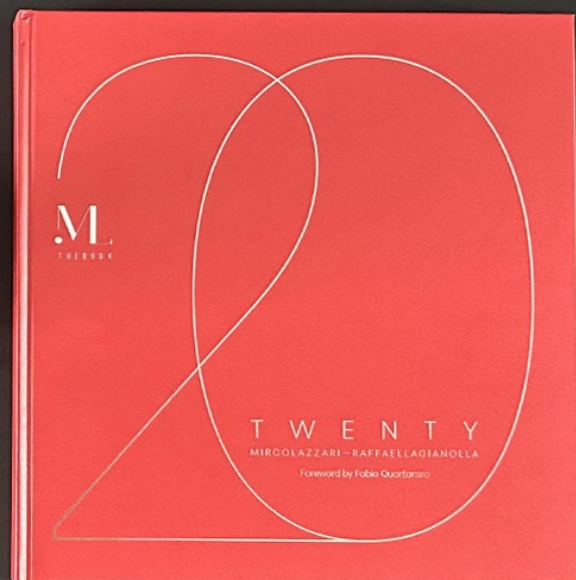
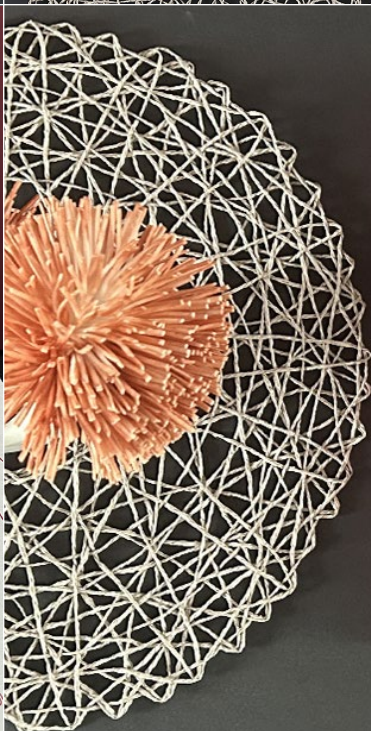
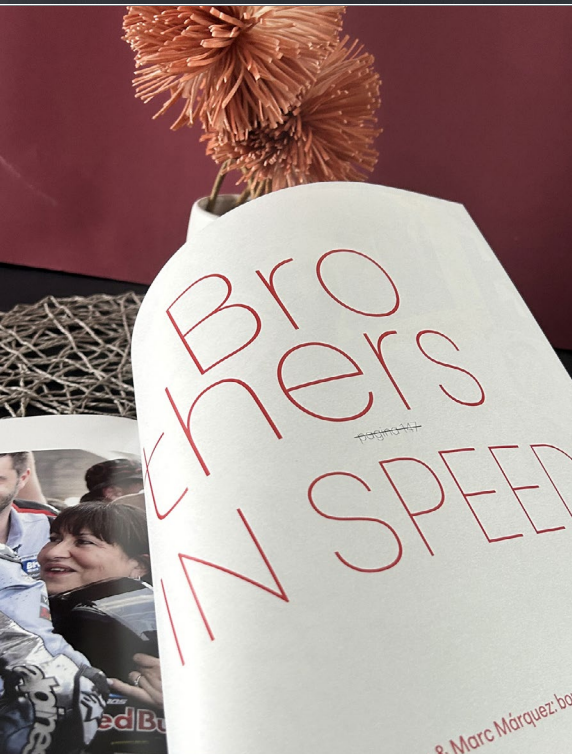
Un racconto per immagini della stagione MotoGP 2025 e i 20 anni di uscita del libro.

Consulenza sull'impaginato della stagione MotoGP 2025 e sull'enfatizzazione dei 20 anni di uscita del libro.

Creazione del logo di copertina e definizione di gabbia, stile d'impaginazione, layout e carte e nobilitazioni da utilizzare. Tenuto i rapporti con tipografia per pre-stampa e avviamento.

— Direzione artistica — Brand design
— Grafica — Editoria

[LINK AL PROGETTO ONLINE](#)



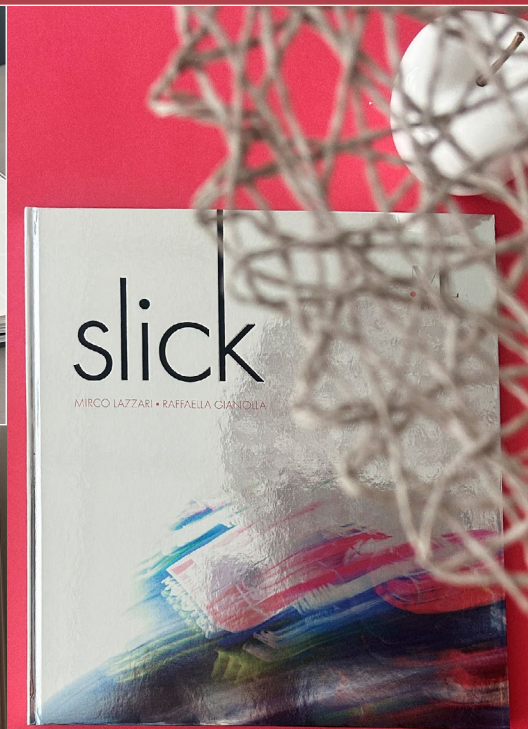
ML Book. Anni vari.

Racconto per immagini delle stagioni
MotoGP.

Consulenza sull'impaginazione della diverse
stagioni MotoGP.

Creazione del logo di copertina
e definizione di gabbia, stile
d'impaginazione, layout e carte e
nobilitazioni da utilizzare. Tenuti i
rapporti con tipografia per pre-stampa e
avviamento.

— Direzione artistica — Brand design
— Grafica — Editoria



BeQuantic.

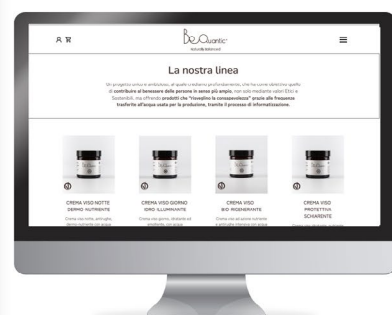
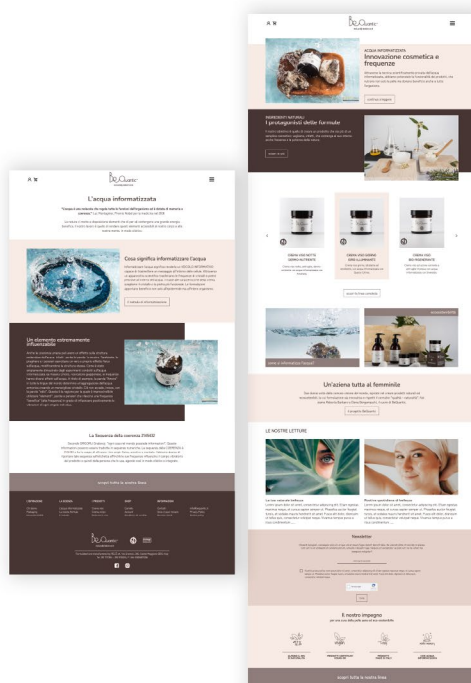
Cosmesi naturale e quantistica.

BeQuantic è una realtà che realizza cosmetici naturali basati su acqua informatizzata con cristalli, della quale è necessario comunicare la **forza delle informazioni** che trasferisce alla pelle.

Consulenza e realizzazione dell'**identità visiva (logo, packaging, set fotografici, allestimento per fiera, e-commerce)**.
Tenuti i rapporti con tipografia per pre-stampa e avviamento e agenzia web per sviluppo sito.

— Direzione artistica — Brand design
— Grafica — UI Design

[LINK AL PROGETTO ONLINE](#)



Materiale riservato © Silvia Lannutti

Magic

Mostra fotografica a ricordo di Senna.

Per il trentennale della morte di Ayrton, è stata organizzata una mostra fotografica a ricordo del grande campione con l'uso del bianco e nero e del giallo.

Consulenza con studio e creazione dell'identità visiva della mostra fotografica. Realizzazione del logo. Ideazione e impaginazione del catalogo di mostra, dei materiali di comunicazione e di allestimento. Regia e montaggio del video di presentazione.

— Direzione artistica — Brand design
— Grafica — Editoria

[LINK AL PROGETTO ONLINE](#)



NoAi Made.

Società di consulenza.

NoAi Made si pone come consulente operativo per progetti celebrativi di aziende che vogliono regalare libri o oggetti di valore. Accompagna in tutto il percorso creativo e operativo (dal progetto alla consegna del materiale) basandosi prevalentemente sull'uso di creatività umana.

Consulenza e realizzazione dell'identità visiva e proposte di gadget.

- Direzione artistica — Brand design
- Grafica



Il Silenzio.

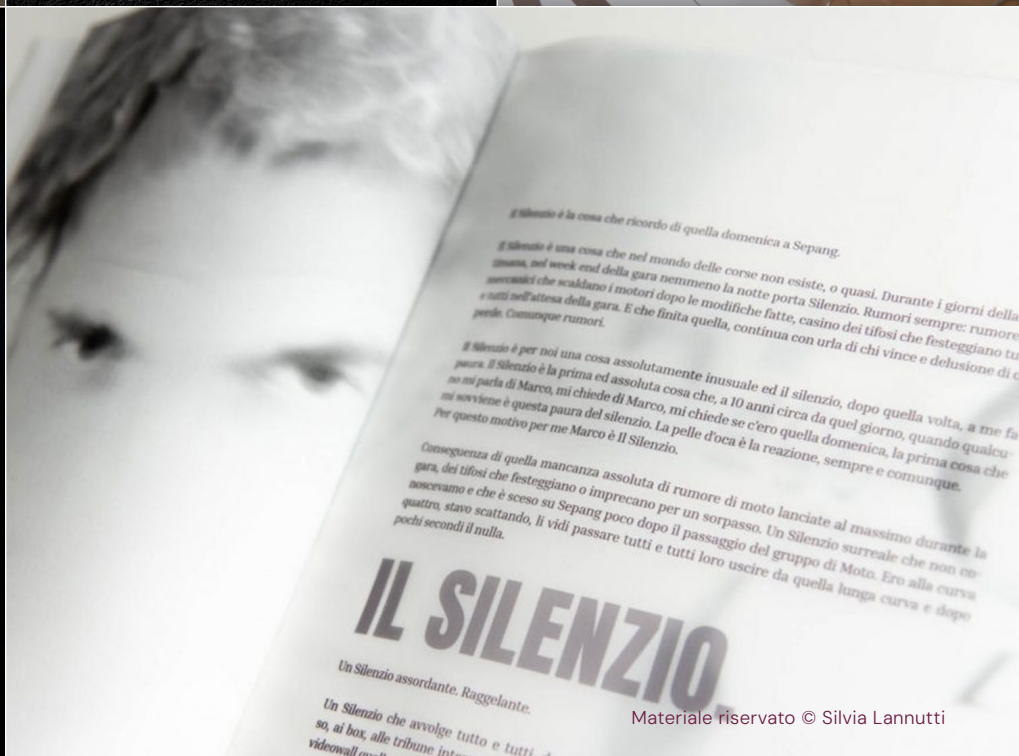
Dopo 10 anni, un tributo fotografico ed editoriale a Marco Simoncelli.

Consulenza su identità visiva del progetto, per trasmettere la sensazione di silenzio surreale che si è avuta in pista subito dopo l'incidente di Simoncelli.

Creazione del logo e definizione di gabbia, stile d'impaginazione, layout e carte e nobilitazioni da utilizzare per due edizioni del libro, con studio della copertina che diventa poster. Tenuti rapporti con tipografia per pre-stampa e avviamento. Creazione del video promozionale della mostra fotografica.

— Direzione artistica — Brand design
— Grafica — Editoria

[LINK AL PROGETTO COMPLETO](#)



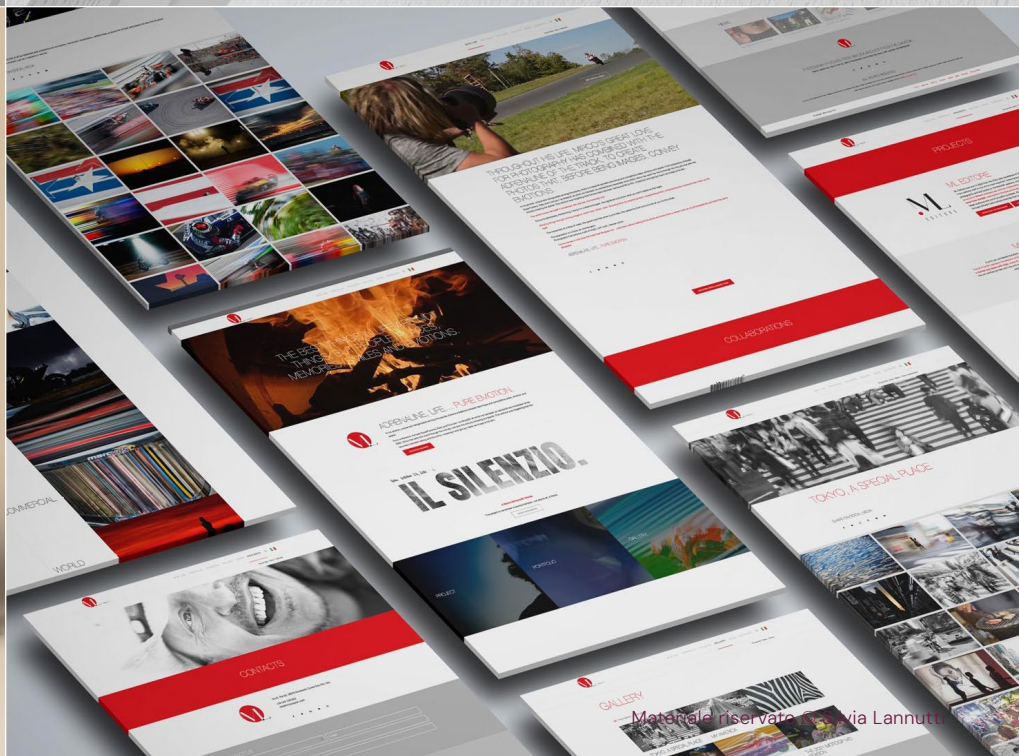
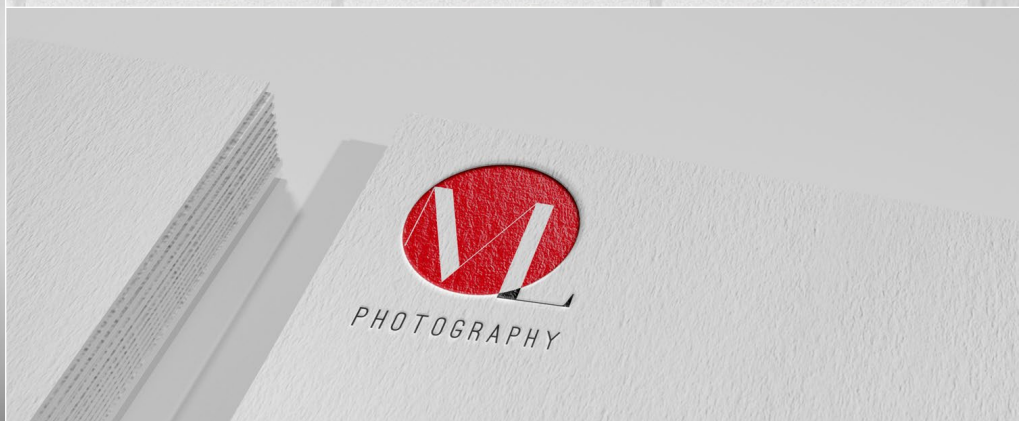
ML Photography.

Un fotografo dalle tante declinazioni.

ML Photography è un'agenzia fotografica del motorsport che si occupa anche di fine art ed editoria. La necessità era di racchiudere in un sistema visivo coerente queste diverse anime.

Consulenza e realizzazione dell'identità visiva e supporto creativo ed operativo sulla realizzazione dei suoi libri fotografici.

— Direzione artistica — Brand design
— Grafica — Editoria — UI Design



Dragon Tribe.

La bellezza del drago.

Dragon Tribe è una linea di cosmetici di Selene Calloni Williams, di cui era già stato fornito il logo. Serviva declinarlo nel packaging primario e secondario mantenendo un riferimento alla forza del drago.

Consulenza e realizzazione della grafica del packaging e mini shooting fotografico.

— Direzione artistica — Grafica



Fiocchetto Lilla.

Simbolo della lotta ai Disturbi del Comportamento Alimentare (progetto di volontariato).

Il Fiocchetto Lilla sul territorio di Castel San Pietro Terme si propone di sensibilizzare sul tema dei DCA con vari eventi. La necessità è quella di creare il materiale via via necessario per gli eventi, mantenendo allo stesso tempo un riferimento visivo coerente nel tempo.

Consulenza e realizzazione dell'identità visiva, con progettazione di materiali editoriali, gadget per eventi, contenuti video e supporto alla comunicazione social.

- Direzione artistica — Brand design
- Grafica



TE LO DICO IN
Poesia 
L'empatia
IL CONCORSO DEL FIOCCETTO LILLA





DIREZIONE ARTISTICA
GRAFICA E DESIGN

grazie

+39 339 74 99 113
silvia@silvialannutti.it

www.silvialannutti.it